

VARIABLES IMPLICADAS EN LA RESISTENCIA A LA PRESION DE GRUPO PARA CONSUMIR ALCOHOL EN JOVENES

MARIA DEL CARMEN PEREZ FUENTES, MARIA DEL MAR MOLERO JURADO, AFRICA MARTOS MARTINEZ, MARIA DEL MAR SIMON MARQUEZ, ANA BELEN BARRAGAN MARTIN, ISABEL MERCADER RUBIO, NIEVES FATIMA OROPESA RUIZ, BEGOÑA MARIA TORTOSA MARTINEZ, JOSE JESUS GAZQUEZ LINARES

INTRODUCCIÓN: El consumo de alcohol es uno de los problemas de salud pública de mayor prevalencia entre los adolescentes. En este sentido, la influencia del grupo de iguales es una de las variables más relacionadas con su aparición en esta etapa.

OBJETIVOS: Identificar la implicación de las variables individuales autoestima, sensibilidad a la ansiedad, impulsividad y expectativas hacia el consumo en la resistencia a la presión percibida para beber alcohol entre los adolescentes.

METODOLOGÍA: La muestra fue tomada entre estudiantes de Educación Secundaria de la provincia de Almería, quienes cumplieron cuestionarios para las variables anteriormente mencionadas.

RESULTADOS: Se encontró la existencia de asociaciones significativas positivas entre la presión percibida y las expectativas positivas hacia el consumo, la sensibilidad a la ansiedad física, cognitiva y social, así como con la impulsividad. Por otro lado, se hallaron dos perfiles entre los jóvenes. El Clúster 1 estuvo marcado por menor autoestima y mayor sensibilidad a la ansiedad, impulsividad y expectativas positivas hacia el consumo que la media de la muestra. Mientras que el Clúster 2 presentó impulsividad y sensibilidad a la ansiedad por debajo de la media de la muestra. Tras su comparación, el clúster 2 presentó puntuaciones en resistencia a la presión percibida más elevadas que el clúster 1.

CONCLUSIÓN: La necesaria creación de medidas preventivas eficaces sobre esta conducta en la adolescencia podría relacionarse con la actuación sobre las mencionadas variables. Agradecimientos: El presente trabajo se ha desarrollado gracias al Proyecto Violencia entre iguales y consumo de alcohol y tabaco en Educación Secundaria: programa basado en realidad aumentada para la detección e intervención (Referencia: EDU2017-88139-R), financiado por el Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación, y la cofinanciación con Fondos Estructurales de la Unión Europea.

PALABRAS CLAVE: ALCOHOL, PRESIÓN PERCIBIDA, ADOLESCENCIA, SENSIBILIDAD A LA ANSIEDAD, AUTOESTIMA, EXPECTATIVAS DE CONSUMO.