

perseverancia y la alta dependencia nicotínica dificultaron que los fumadores con TUS lograsen dejar de fumar, se deben implementar estrategias terapéuticas que aborden estas dos variables. En este trabajo se discuten algunas líneas que podrían ser prometedoras al respecto.

### **¿AUMENTAN DE PESO LAS PERSONAS DESPUÉS DE DEJAR DE FUMAR?: ESTUDIO CON FUMADORES CON DEPRESIÓN.**

Gema Aonso-Diego, Andrea Krotter Díaz, Ángel García Pérez y Gloria García Fernández  
*Universidad de Oviedo*

A pesar de todos los beneficios, tanto físicos como psicológicos, que tiene dejar de fumar, la ganancia de peso es una de las mayores barreras, y una de las principales razones de recaída. Además, las personas con depresión tienden a ganar más peso tras la cesación. Objetivo: Analizar la ganancia de peso en personas con depresión tras un tratamiento para dejar de fumar. Un total de 180 pacientes participaron en un tratamiento psicológico para dejar de fumar durante 8 semanas. Fueron asignados a tres grupos de tratamiento: 1) terapia cognitivo-conductual (TCC); 2) TCC+ activación conductual (AC), y 3) TCC+AC+ manejo de contingencias (MC). La abstinencia tabáquica se evaluó bioquímicamente a través del monóxido de carbono y cotinina en orina. No hubo diferencias estadísticamente significativas en la ganancia de peso de las personas abstinentes y fumadoras en el post-tratamiento (1,85 vs. 1,15;  $p = ,087$ ), y seguimiento de 3 meses (3,44 vs. 1,51;  $p = ,078$ ). En el seguimiento de los 6 meses (3,54 vs. 0,98;  $p < ,001$ ) y 12 meses (3,97 vs. 0,70;  $p < ,001$ ), hubo diferencias significativas. Las personas con depresión que se han mantenido sin fumar durante más de un año ganan una media de 3,97 kg. Estos datos son ligeramente inferiores a la ganancia de peso informada por investigaciones previas, donde la ganancia se sitúa sobre los 4-5 kg de media. Ofrecer tratamiento psicológico para dejar de fumar es una opción factible en personas con depresión, ya que el tópico extendido de que dejar de fumar está inevitablemente asociado a engordar no es completamente cierto.

### **VARIABLES INDIVIDUALES IMPLICADAS EN LA RESISTENCIA A LA PRESIÓN DE GRUPO PARA CONSUMIR ALCOHOL**

María del Mar Molero Jurado y África Martos Martínez  
*Universidad de Almería*

El desarrollo de conductas de riesgo, como el consumo de alcohol en la etapa adolescente, se relaciona estrechamente con la vulnerabilidad del joven a la influencia de sus iguales. Objetivo: Establecer el papel de variables individuales como sensibilidad a la ansiedad, autoestima, expectativas acerca del consumo e impulsividad de los jóvenes en la presión percibida para el consumo de alcohol. Los participantes fueron 1287 alumnos de entre 14 y 18 años de la provincia de Almería. Los instrumentos empleados fueron el Cuestionario de Resistencia a la Presión de Grupo para

Consumir Alcohol, el AEQ-AB, el Anxiety Sensitivity Index-3, la escala de Autoestima de Rosenberg y el BIS-11A. Se aseguró en anonimato y confidencialidad de los datos a los participantes. Existe una relación positiva entre la impulsividad, las expectativas sobre el consumo y la sensibilidad a la ansiedad de los jóvenes; en el caso de la autoestima y la percepción de presión para tomar alcohol la relación es negativa. Igualmente, se realizaron modelos de mediación que revelaron que la autoestima actúa como variable mediadora en el efecto que ejercen la sensibilidad a la ansiedad, las expectativas y la impulsividad sobre la presión para consumir. La necesidad de filiación dificulta el control de la influencia de los iguales en conductas como el consumo. Sin embargo, la prevención e intervención puede ser mejorada a través de distintas variables individuales. Agradecimientos. El presente trabajo se ha desarrollado gracias al Proyecto Violencia entre iguales y consumo de alcohol y tabaco en Educación Secundaria: programa basado en realidad aumentada para la detección e intervención (Referencia: EDU2017-88139-R), financiado por el Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación, y la cofinanciación con Fondos Estructurales de la Unión Europea.

### **EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LA RED SOCIAL TWITTER**

María del Mar Simón Márquez y María del Carmen Pérez Fuentes  
*Universidad de Almería*

En los últimos tiempos, la forma de socializar entre los jóvenes ha cambiado debido a las nuevas tecnologías, pasando cada vez más tiempo estableciendo contactos en línea. Diversos estudios muestran cómo las redes sociales son utilizadas habitualmente para expresar opiniones acerca del consumo de alcohol. Objetivo: Analizar la comunicación en redes sociales en relación al consumo de alcohol. Se recopiló un total de 480 comentarios de Twitter a través del software Netlytic. Para la preparación de datos y el análisis de los mismos, se empleó el programa ATLAS.ti. Se observaron las diferentes opiniones que muestran usuarios, medios divulgativos, así como la policía o los grupos de protesta sobre la ingesta de alcohol. La mayoría de jóvenes apoyan el consumo de esta sustancia como forma de divertirse, mientras que la policía, los grupos de protesta y los medios de divulgación muestran a la sociedad y concretamente a los jóvenes las consecuencias que tiene esta conducta de riesgo. Las redes sociales se han convertido en la nueva forma de comunicarse entre los jóvenes, lo que facilita el intercambio de opiniones, ideas e información a nivel mundial. Es por ello que las redes sociales influyen en el consumo y la prevención del alcohol, por lo que pueden ser utilizadas como herramientas para realizar campañas y programas de prevención. Agradecimientos. El presente trabajo se ha desarrollado gracias al Proyecto Violencia entre iguales y consumo de alcohol y tabaco en Educación Secundaria:

programa basado en realidad aumentada para la detección e intervención (Referencia: EDU2017-88139-R), financiado por el Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación, y la cofinanciación con Fondos Estructurales de la Unión Europea.

### **INTERVENCIÓN A TRAVÉS DE UN JUEGO DE REALIDAD AUMENTADA SOBRE CONSUMO Y VIOLENCIA EN ADOLESCENTES**

María del Carmen Pérez Fuentes y Ana Belén Barragán Martín

*Universidad de Almería*

La violencia entre pares, junto al consumo de tabaco y alcohol, son algunas de las conductas de riesgo más habituales en la adolescencia. Objetivo: delimitar una propuesta de intervención para las conductas de riesgo anteriormente mencionadas a través de un juego para móviles.

Se realiza un análisis empírico de las variables implicadas en el desarrollo y la prevención del consumo y la violencia, mediante la implementación de diferentes cuestionarios en una muestra de 1287 estudiantes de Educación Secundaria. Se obtienen datos que avalan la asociación de variables como inteligencia emocional, autoestima, o autoeficacia para el rechazo al consumo de alcohol, entre otras, y su implicación en el proceso de toma de decisiones del adolescente ante situaciones de riesgo. En base a estos resultados se diseñó un juego para móviles que facilita el aprendizaje vicario de las consecuencias asociadas al desarrollo de conductas de consumo y de violencia. El juego consta de distintos escenarios y retos donde el joven, mediante un avatar personalizado, debe tomar decisiones y resolver diferentes situaciones-problema, planteadas en un entorno cotidiano. El juego para móviles basado en la realidad aumentada STOPDROVI pretende ser un instrumento de prevención, fomentando las conductas de protección y permitiendo el aprendizaje vicario de los riesgos que supone la violencia y el consumo, como una forma atractiva de fomentar hábitos positivos en la adolescencia. Agradecimientos. El presente trabajo se ha desarrollado gracias al Proyecto Violencia entre iguales y consumo de alcohol y tabaco en Educación Secundaria: programa basado en realidad aumentada para la detección e intervención (Referencia: EDU2017-88139-R), financiado por el Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación, y la cofinanciación con Fondos Estructurales de la Unión Europea.

### **INTELIGENCIA EMOCIONAL, RESILIENCIA Y FUNCIONALIDAD FAMILIAR EN EL USO DE ALCOHOL Y TABACO**

Ana Belén Barragán Martín y María del Mar Molero Jurado

*Universidad de Almería*

El uso de alcohol y tabaco en la adolescencia se relaciona con distintas variables que actúan como factores de riesgo o protección según las circunstancias. Objetivo: analizar la relación entre la inteligencia emocional, la resiliencia y el funcionamiento familiar en el uso de alcohol y tabaco por parte de los adolescentes, y encontrar perfiles emocionales para su uso con respecto al autoconcepto.

La muestra estuvo formada por 317 estudiantes de secundaria de entre 13 y 18 años, que completaron READ, AEQ-AB, EQ-i-M20, APGAR y Peer Conflict Scale. Los resultados del grupo de no consumidores de alcohol y tabaco obtuvieron puntuaciones significativamente más altas en el manejo del estrés, resiliencia y cohesión familiar. Igualmente, el funcionamiento familiar actuó como predictor en el inicio del consumo de tabaco y alcohol. Se encontró que las expectativas positivas sobre el consumo de alcohol eran un factor de riesgo, y el factor intrapersonal de la inteligencia emocional era protector en el consumo de esta sustancia. Mientras que, en el caso del tabaquismo, tanto el manejo del estrés como la cohesión familiar fueron factores protectores. Además, el análisis de conglomerados reveló los perfiles emocionales para los usuarios de ambas sustancias basados en el autoconcepto. Es importante profundizar sobre la relación de las variables estudiadas para planificar programas de prevención efectivos, que promuevan la toma de decisiones responsable y ajustada en los adolescentes. Agradecimientos. El presente trabajo se ha desarrollado gracias al Proyecto Violencia entre iguales y consumo de alcohol y tabaco en Educación Secundaria: programa basado en realidad aumentada para la detección e intervención (Referencia: EDU2017-88139-R), financiado por el Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación, y la cofinanciación con Fondos Estructurales de la Unión Europea.

### **IMPULSIVIDAD, ANSIEDAD, DEPRESIÓN, IDEACIÓN, INTENTO SUICIDA, COMO PREDICTORES DEL CONSUMO DE DROGAS EN ADOLESCENTES MEXICANOS**

Erika Cortés Flores, Jorge Luis Arellanez Hernández y León Felipe Beltrán Guerra

*Universidad Veracruzana*

Desde una perspectiva de salud pública, el uso problemático de drogas ilegales ha afectado en mayor medida a los grupos poblacionales más jóvenes como el de los adolescentes. Diversos autores han identificado que la presencia de características emocionales como la impulsividad, síntomas de ansiedad, depresión, ideación e intento suicida pueden ser detonantes del consumo de sustancias psicoactivas. Objetivo: Comparar entre estudiantes mexicanos adolescentes usuarios y no usuarios de drogas, posibles diferencias en cuanto al control de impulsos, síntomas de ansiedad, depresión, ideación e intento suicida, y determinar si alguna de estas características es predictora del uso de drogas ilícitas.