

will be sent to the school principals, who will resend it to the elementary teachers in their school.

El avance tecnológico de las últimas décadas con la expansión de Internet ha propiciado nuevas formas de relacionarse y mostrarse ante los demás en el contexto online. Ciertamente, el desarrollo y construcción de la identidad y de un adecuado autoconcepto es particularmente importante en la adolescencia. Existen muchos instrumentos para medir el autoconcepto offline. Sin embargo, son muy escasos los instrumentos que evalúan el Self-Online como un constructo independiente, y actualmente no se dispone de una herramienta para el Self-Online en español. Así, el objetivo del presente estudio ha sido elaborar y validar una nueva escala denominada Self-Online (SO-8). Esta escala está compuesta por 8 ítems que evalúan dos dimensiones del Self-Online. Participaron en esta investigación 843 adolescentes (45.6% chicos y 54.4% chicas) pertenecientes a 5 centros escolares de tres Comunidades Autónomas (Aragón, Asturias, y Castilla León). La edad media y la desviación estándar fueron  $12.16 \pm 1.02$  (10-15 años). Los resultados del análisis factorial exploratorio señalan dos factores correlacionados (autopercepción online y proyección online idealizada) que explican el 63.91% de la varianza total. El análisis factorial confirmatorio confirmó el modelo hipotetizado de dos factores correlacionados. Se llevaron a cabo análisis de validez convergente del instrumento que revelaron correlaciones significativas con variables externas (dimensiones del autoconcepto offline, uso problemático de Internet e inteligencia emocional online). En conclusión, la escala Self-Online (SO-8) ha demostrado tener adecuadas propiedades psicométricas para ser utilizada como una nueva medida válida y fiable para evaluar y entender mejor el fenómeno del Self-Online en la adolescencia temprana.

#### **CE-71. DISEÑO Y VALIDACIÓN DE LA ESCALA SELF-ONLINE (SO-8) EN POBLACIÓN ADOLESCENTE**

Juan Manuel Machimbarrena\*, Jessica Ortega-Barón\*\*, Irene Montiel\*\*, Sofía Buelga\*\*\*, Arantza Basterra-González\*\* y Joaquín González-Cabrera\*\*

\*Universidad del País Vasco; \*\*Universidad Internacional de la Rioja; \*\*\*Universidad de Valencia

#### **CE-24. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN A TRAVÉS DE UN JUEGO SOBRE CONDUCTAS DE RIESGO DURANTE LA ADOLESCENCIA**

María del Carmen Pérez Fuentes, María del Mar Molero Jurado, África Martos Martínez, Ana Belén Barragán Martín, María del Mar Simón Márquez, José Gabriel Soriano Sánchez, José Jesús Gázquez Linares y Begoña María Tortosa Martínez

*Universidad de Almería*

**INTRODUCCIÓN:** En los últimos años, la preocupación social por las conductas de riesgo durante la adolescencia, como la violencia y el consumo alcohol y tabaco, ha aumentado. **OBJETIVO:** Elaborar un juego de intervención para concienciar a los adolescentes de los riesgos y consecuencias del consumo de alcohol, tabaco y situaciones violentas en su desarrollo.

**METODOLOGÍA:** La metodología consiste en la elaboración de un juego virtual para actuar en las variables que afectan al desarrollo de conductas de riesgo de los jóvenes. Dichas variables fueron obtenidas gracias a la evaluación de una muestra de adolescentes de educación secundaria, quienes cumplimentaron cuestionarios relacionados con aspectos cognitivos, sociales, familiares, de rendimiento, emocionales, de consumo, etc. Tras detectar los factores determinantes en las conductas de riesgo, se está llevando a cabo el desarrollo de las historias interactivas del juego basado en la Realidad Aumentada.

**RESULTADOS:** A través de la herramienta multimedia, el alumno recorre diferentes situaciones cotidianas y se enfrenta a retos, ante los que debe responder. Con esta propuesta de intervención se espera que los adolescentes tomen conciencia y adopten decisiones adecuadas cuando se les presenten situaciones conflictivas o donde el alcohol o el tabaco sean protagonistas.

**CONCLUSIONES:** La prevención de las conductas de riesgo en adolescentes es un aspecto a trabajar, dentro y fuera del aula, puesto que favorece un desarrollo más positivo y saludable.

**Agradecimientos.** El presente trabajo se ha desarrollado gracias al Proyecto Violencia entre iguales y consumo de alcohol y tabaco en Educación Secundaria: programa basado en realidad aumentada para la detección e intervención (Referencia: EDU2017-88139-R), financiado por el Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación, y la cofinanciación con Fondos Estructurales de la Unión Europea.

### **CE-23. PRESIÓN PERCIBIDA PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL Y VARIABLES DE RESISTENCIA EN LA ADOLESCENCIA**

África Martos Martínez, María del Mar Molero Jurado, Ana Belén Barragán Martín, María del Mar Simón Márquez, Alba González Moreno, Rosa María del Pino Salvador y Nieves Fátima Oropesa Ruiz

*Universidad de Almería*

**INTRODUCCIÓN.** El consumo de alcohol durante la etapa adolescente se ve especialmente influido por las creencias sobre las consecuencias sociales asociadas a la bebida. La necesidad de mantener la identidad grupal aumenta la presión percibida por parte de compañeros, motivando en ocasiones la conducta de beber entre los jóvenes. **OBJETIVO.** Determinar el papel de variables individuales como autoestima, impulsividad, sensibilidad a la ansiedad y expectativas en la presión percibida para consumir alcohol. **MÉTODO.** La muestra estuvo formada por 1287 adolescente que

realizaban sus estudios en centros de Educación Secundaria, quienes cumplimentaron cuestionarios para las variables anteriormente mencionadas. **RESULTADOS.** Los resultados mostraron la existencia de asociaciones significativas positivas entre la presión percibida y las expectativas positivas hacia el consumo, la sensibilidad a la ansiedad física, cognitiva y social, así como la impulsividad general. Por otro lado, la relación con la autoestima de los jóvenes fue negativa. **CONCLUSIONES.** Dado que el consumo de alcohol en la adolescencia supone un grave problema de salud pública, se hace necesaria la creación y puesta en marcha de medidas de prevención y actuación ante esta conducta perjudicial. La fuerte necesidad de filiación a otros jóvenes dificulta poder controlar la influencia del grupo de iguales, no obstante, si es posible actuar sobre variables individuales, como la autoestima, la impulsividad o la sensibilidad a la ansiedad, que se relacionan con la presión percibida.

**Agradecimientos:** El presente trabajo se ha desarrollado gracias al Proyecto Violencia entre iguales y consumo de alcohol y tabaco en Educación Secundaria: programa basado en realidad aumentada para la detección e intervención (Referencia: EDU2017-88139-R), financiado por el Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación, y la cofinanciación con Fondos Estructurales de la Unión Europea.

### **CE-22. FACTORES DETERMINANTES EN LA ELECCIÓN DE ESTRATEGIAS DE AFRONTAMIENTO DURANTE LA ADOLESCENCIA**

Ana Belén Barragán Martín, África Martos Martínez, María del Mar Simón Márquez, José Gabriel Soriano Sánchez, Alba González Moreno, Rosa María del Pino Salvador, Begoña María Tortosa Martínez y Nieves Fátima Oropesa Ruiz  
*Universidad de Almería*

**Introducción:** El conocimiento de las estrategias de afrontamiento y de las variables que ejercen gran influencia sobre la elección de las mismas, permite profundizar en el conocimiento acerca de cómo los adolescentes responden ante situaciones de alto estrés y cómo adecuan sus propias vivencias. Así se posibilita, además de hacer frente a las problemáticas, aportar soluciones. **Objetivo:** Determinar las variables que se asocian en mayor medida a la selección y puesta en práctica de una u otra estrategia de afrontamiento en la adolescencia. **Método:** Mediante la introducción de los descriptores “estrategias de afrontamiento” y “adolescentes” en bases de datos como Dialnet y Psycodoc, se inició la búsqueda, partiendo de un