

Variables individuales relacionadas con la resistencia a la presión de grupo para consumir alcohol durante la adolescencia.

María del Mar Molero Jurado (Universidad de Almería, España), José Jesús Gázquez Linares (Universidad de Almería, España), María del Carmen Pérez Fuentes (Universidad de Almería, España), África Martos Martínez (Universidad de Almería, España), María del Mar Simón Márquez (Universidad de Almería, España), Ana Belén Barragán Martín (Universidad de Almería, España).

Introducción: La elevada vulnerabilidad a la influencia del grupo de iguales en la adolescencia favorece el desarrollo de conductas de riesgo, como el consumo de alcohol. El objetivo de este trabajo fue determinar el papel de variables individuales, como la autoestima, la sensibilidad a la ansiedad, la impulsividad y las expectativas sobre el consumo, en la presión que los jóvenes perciben para tomar alcohol. **Método:** La muestra estuvo formada por adolescentes de centros de secundaria, quienes cumplimentaron cuestionarios para las variables anteriormente mencionadas. **Resultados:** Los resultados mostraron una relación negativa entre la autoestima y la percepción de presión para consumir, siendo esta relación positiva en el caso de la impulsividad, las expectativas sobre el consumo y la sensibilidad a la ansiedad. Por otro lado, los modelos de mediación realizados revelaron que la impulsividad, las expectativas positivas y la sensibilidad a la ansiedad afectan a la presión que los jóvenes perciben para consumir alcohol, siendo la autoestima mediadora en esta relación. **Discusión:** La necesidad de filiación a los iguales durante esta etapa dificulta el control de la influencia de los iguales en conductas como el consumo. Sin embargo, la prevención y la intervención pueden ser mejoradas a través del papel de distintas variables individuales. **Agradecimientos:** El presente trabajo se ha desarrollado gracias al Proyecto *Violencia entre iguales y consumo de alcohol y tabaco en Educación Secundaria: programa basado en realidad aumentada para la detección e intervención* (Referencia: EDU2017-88139-R), financiado por el Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación, y la cofinanciación con Fondos Estructurales de la Unión Europea.

Palabras clave: presión percibida, alcohol, inteligencia emocional, sensibilidad a la ansiedad, investigación.

