

los grupos de protesta sobre el consumo de alcohol. En la mayoría de ellos, son los jóvenes los que expresan comentarios positivos a favor del consumo, mientras que otros grupos como la policía, los grupos de protesta y los medios de divulgación se muestran en contra del consumo, alertando de las consecuencias que puede conllevar el consumo del mismo. Las redes sociales en la actualidad pueden utilizarse por los jóvenes como herramientas para favorecer el consumo de alcohol, por ello, es imprescindible seguir utilizando este tipo de medios para intervenir y prevenir el consumo.

**RESISTENCIA A LA PRESIÓN DE GRUPO
PARA CONSUMIR ALCOHOL EN
ADOLESCENTES Y VARIABLES IMPLICADAS**

MARÍA DEL MAR MOLERO JURADO Y BEGOÑA
MARÍA TORTOSA MARTÍNEZ
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

El consumo de alcohol forma parte del repertorio de conductas de riesgo durante la adolescencia, que pueden derivar en mayor vulnerabilidad individual en las interacciones con sus iguales, pudiendo estar caracterizadas por la presión percibida para el consumo. Analizar la presión percibida para el consumo de alcohol en adolescentes y su relación con diferentes variables individuales como la autoestima, la impulsividad, la sensibilidad a la ansiedad, o las expectativas hacia el propio consumo. Se contó con una muestra de 1287 alumnos de secundaria de diferentes centros de la provincia de Almería. Para la recogida de datos, se implementaron: el Cuestionario de Resistencia a la Presión de Grupo para Consumir Alcohol, Escala de Autoestima de Rosenberg, Anxiety Sensitivity Index-3, AEQ-AB para las expectativas hacia el consumo, y BIS-11 para la medida de la impulsividad. Se encontró una asociación positiva de la impulsividad, las expectativas sobre el consumo y la sensibilidad a la ansiedad. La autoestima y la presión percibida mantienen una relación negativa. Además, se identificó a la autoestima como mediador sobre la relación de estas variables individuales con respecto a la presión percibida para el consumo. Es preciso el análisis pormenorizado de variables implicadas en el proceso de toma de decisiones relativo al consumo de alcohol, y su papel en la presión percibida por parte del grupo de iguales.

**VIOLENCIA Y CONSUMO EN ADOLESCENTES:
RELACIÓN CON INTELIGENCIA EMOCIONAL,
FUNCIONALIDAD FAMILIAR Y RESILIENCIA**

ANA BELÉN BARRAGÁN MARTÍN, MARIA SISTO
Y BEGOÑA MARÍA TORTOSA MARTÍNEZ
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

La etapa adolescente se ve envuelta en problemáticas como el consumo de sustancias, al que se asocian variables que dependiendo de las circunstancias actúan como factores de riesgo o protección. Objetivo: Determinar la relación entre la funcionalidad familiar, la inteligencia emocional y la resiliencia en el consumo de tabaco y alcohol, e identificar los perfiles emocionales para su uso según el autoconcepto en la adolescencia. En

el estudio participaron un total de 317 alumnos de Educación Secundaria Obligatoria de entre 13 y 18 años, para ello se implementaron los cuestionarios Peer Conflict Scale, AEQ-AB, APGAR, EQ-i-M20 y READ. Los resultados revelaron que el grupo de los no consumidores de ambas sustancias obtenían puntuaciones medias significativamente más altas en cohesión familiar, manejo del estrés y resiliencia. En el inicio del consumo de tabaco, el manejo del estrés y la cohesión familiar actuaron como factores protectores. Y en el caso del alcohol, el factor intrapersonal actuó como factor protector y las expectativas positivas sobre el consumo como factor de riesgo en el uso de esta sustancia. Y los perfiles emocionales para los consumidores en función del autoconcepto fueron revelados por el análisis de conglomerados. Conocer la relación de las variables es necesario a la hora de planear intervenciones de tipo preventivo, que fomenten en los adolescentes la responsabilidad en la toma de decisiones.

**DESARROLLO DE UN VIDEOJUEGO PARA LA
INTERVENCIÓN EN CONDUCTAS DE RIESGO
DURANTE LA ADOLESCENCIA**

MARÍA DEL CARMEN PÉREZ FUENTES, JOSÉ
JESÚS GÁZQUEZ LINARES Y MARIA SISTO
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

La adolescencia es una etapa clave en el desarrollo psicosocial, donde los cambios y nuevas situaciones a las que se enfrenta el joven facilitan la aparición de conductas de riesgo, como el consumo y la violencia. Se presenta la creación y desarrollo de un juego para móviles cuya finalidad es la detección e intervención en las actitudes violentas y el consumo de alcohol y tabaco en la adolescencia. Participaron 1287 estudiantes de educación secundaria, quienes cumplimentaron distintos cuestionarios de las variables implicadas en la prevención y desarrollo de las conductas de riesgo anteriormente mencionadas. El análisis de datos mostró que variables como inteligencia emocional o autoeficacia para rechazar el alcohol, entre otras, estaban implicadas en la aparición de conductas de riesgo. En base a esto, se procedió al diseño del programa. El juego para móviles está ambientado en un contexto cotidiano en el que el adolescente irá enfrentándose a distintos retos. En ellos, se pondrá a prueba su toma de decisiones en situaciones de riesgo. A su vez, podrá ver las consecuencias asociadas al desarrollo de conductas de riesgo, facilitando el aprendizaje vicario. El juego para móviles STOP-DROVI pretende ser una herramienta de prevención lúdica, permitiendo el entrenamiento en las variables protectoras y la visualización de las consecuencias derivadas de la violencia y el consumo.