

até à atualidade existe muito pouca investigação acerca da disponibilidade emocional em famílias adotivas. O presente estudo investiga as associações entre a disponibilidade emocional das mães e dos pais adotivos (individualmente considerados) em interação com os seus filhos adotados e o desenvolvimento destas crianças. Participaram no estudo 87 membros de famílias adotivas, incluindo 30 mães, 27 pais e 30 crianças (M_{idade} = 69.41 meses; DP = 26.98; 10 raparigas e 20 rapazes). A disponibilidade emocional foi avaliada através do EA® System e o desenvolvimento das crianças com as Escalas de Desenvolvimento Mental de Ruth Griffiths. A disponibilidade emocional diádica (mãe-criança e pai-criança) e os resultados desenvolvimentais das crianças adotadas encontram-se associados. Entre os diversos resultados que emergem os que mais se destacam são as associações entre a dimensão iniciativa da criança, em relação à mãe/ao pai, e o desenvolvimento global, bem como desenvolvimento de diversas áreas específicas da criança (i.e., locomoção, pessoal-social, audição e linguagem, coordenação óculo-manual e raciocínio prático), quer em díades mãe-criança, quer nas pai-criança. As áreas desenvolvimentais mais associadas à disponibilidade emocional diádica são as audição e linguagem e a pessoal-social. São discutidas as implicações relativas ao apoio parental e às políticas públicas no âmbito dos processos adotivos.

VARIABLES IMPLICADAS EN EL CONSUMO Y LA VIOLENCIA EN ADOLESCENTES

JOSÉ JESÚS GÁZQUEZ LINARES (COORD.)
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

El centro de Educación Secundaria se establece como un entorno de socialización, suponiendo para el menor la inmersión en la cultura grupal, donde pueden aparecer dos conductas ampliamente relacionadas en la literatura, como son la violencia entre iguales y el consumo de sustancias. Para la prevención e intervención en conductas de riesgo en esta etapa es necesario tanto indagar en el papel de las distintas variables relacionadas con su desarrollo, como el establecimiento de propuestas que consigan acercar los programas a los adolescentes, por ejemplo, a través del uso de juegos y de las nuevas tecnologías. En el presente simposio se valoran diferentes factores relacionados con el consumo de alcohol y tabaco y la violencia en adolescentes. De este modo, se establece el papel de distintas variables implicadas en el desarrollo y prevención de estas conductas problemáticas. Finalmente, se describe el diseño y la elaboración de un programa de realidad aumentada (STOP-DROVI) que permitirá la detección y predicción de las conductas de riesgo de los menores, y, que a su vez, pretende su modificación a través de la observación de las consecuencias en un entorno virtual, por medio de la Inteligencia Emocional. Agradecimientos. El presente trabajo se ha desarrollado gracias al Proyecto Violencia entre iguales y consumo de alcohol y tabaco en Educación Secundaria: programa basado en realidad aumentada para la detección e

intervención (Referencia: EDU2017-88139-R), financiado por el Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación, y la cofinanciación con Fondos Estructurales de la Unión Europea.

BURNOUT Y ENGAGEMENT ACADÉMICO Y SU RELACIÓN CON BEBER ALCOHOL Y LA TRANSGRESIÓN EN ADOLESCENTES

ÁFRICA MARTOS MARTÍNEZ Y ROSA MARÍA DEL PINO SALVADOR
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

La conducta de consumo de alcohol en la adolescencia está determinada en gran medida por los contextos donde se desenvuelven, siendo uno de estos ámbitos el escolar. Así, las experiencias académicas pueden influir en gran medida en la aparición de esta problemática. Objetivo: Analizar las relaciones entre el consumo de alcohol y el síndrome de burnout y engagement académico. Participaron un total de 1287 alumnos de Educación Secundaria Obligatoria quienes cumplimentaron distintos cuestionarios. Se encuentran correlaciones positivas entre dos de las dimensiones del burnout, la frecuencia en el consumo de alcohol y las actitudes positivas hacia la transgresión. En el caso del engagement, las correlaciones con respecto a la frecuencia en el consumo de alcohol fueron de signo negativo y positivas con la actitudes favorable hacia la autoridad. En relación con el modelo de ecuaciones estructurales, se observó que el cinismo tiene un efecto significativo sobre la actitud positiva hacia la transgresión y este, a su vez, sobre la frecuencia de consumo. Se observa cómo el burnout y el engagement académico pueden influir de manera significativa en la aparición de conductas de riesgo como el consumo de alcohol. Por ello, el sistema escolar se establece como uno de los ámbitos prioritarios de intervención.

ESTUDIO ACERCA DE LOS COMENTARIOS DE TWITTER EN RELACIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL

MARÍA DEL MAR SIMÓN MÁRQUEZ Y ROSA MARÍA DEL PINO SALVADOR
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Con el paso de los años, la forma de comunicarse entre los jóvenes ha ido cambiado, ya que con las nuevas tecnologías se ha introducido una nueva manera de interactuar a través de las redes sociales. Las redes sociales se han convertido en una red de comunicación fluida donde los adolescentes expresan con libertad sus opiniones acerca de diferentes temas. Entre los temas más influyentes que circulan en internet se encuentra el consumo de alcohol. Objetivo: Analizar los diferentes comentarios publicados en Twitter acerca del consumo de alcohol. Se extrajeron un total de 480 Tweet, utilizando para ello el software Netlytic. Para el análisis de los datos se empleó el programa ATLAS.ti. En los tweets analizados se muestran las opiniones que tienen los usuarios, medios divulgativos, así como la policía o

los grupos de protesta sobre el consumo de alcohol. En la mayoría de ellos, son los jóvenes los que expresan comentarios positivos a favor del consumo, mientras que otros grupos como la policía, los grupos de protesta y los medios de divulgación se muestran en contra del consumo, alertando de las consecuencias que puede conllevar el consumo del mismo. Las redes sociales en la actualidad pueden utilizarse por los jóvenes como herramientas para favorecer el consumo de alcohol, por ello, es imprescindible seguir utilizando este tipo de medios para intervenir y prevenir el consumo.

**RESISTENCIA A LA PRESIÓN DE GRUPO
PARA CONSUMIR ALCOHOL EN
ADOLESCENTES Y VARIABLES IMPLICADAS**

MARÍA DEL MAR MOLERO JURADO Y BEGOÑA
MARÍA TORTOSA MARTÍNEZ
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

El consumo de alcohol forma parte del repertorio de conductas de riesgo durante la adolescencia, que pueden derivar en mayor vulnerabilidad individual en las interacciones con sus iguales, pudiendo estar caracterizadas por la presión percibida para el consumo. Analizar la presión percibida para el consumo de alcohol en adolescentes y su relación con diferentes variables individuales como la autoestima, la impulsividad, la sensibilidad a la ansiedad, o las expectativas hacia el propio consumo. Se contó con una muestra de 1287 alumnos de secundaria de diferentes centros de la provincia de Almería. Para la recogida de datos, se implementaron: el Cuestionario de Resistencia a la Presión de Grupo para Consumir Alcohol, Escala de Autoestima de Rosenberg, Anxiety Sensitivity Index-3, AEQ-AB para las expectativas hacia el consumo, y BIS-11 para la medida de la impulsividad. Se encontró una asociación positiva de la impulsividad, las expectativas sobre el consumo y la sensibilidad a la ansiedad. La autoestima y la presión percibida mantienen una relación negativa. Además, se identificó a la autoestima como mediador sobre la relación de estas variables individuales con respecto a la presión percibida para el consumo. Es preciso el análisis pormenorizado de variables implicadas en el proceso de toma de decisiones relativo al consumo de alcohol, y su papel en la presión percibida por parte del grupo de iguales.

**VIOLENCIA Y CONSUMO EN ADOLESCENTES:
RELACIÓN CON INTELIGENCIA EMOCIONAL,
FUNCIONALIDAD FAMILIAR Y RESILIENCIA**

ANA BELÉN BARRAGÁN MARTÍN, MARIA SISTO
Y BEGOÑA MARÍA TORTOSA MARTÍNEZ
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

La etapa adolescente se ve envuelta en problemáticas como el consumo de sustancias, al que se asocian variables que dependiendo de las circunstancias actúan como factores de riesgo o protección. Objetivo: Determinar la relación entre la funcionalidad familiar, la inteligencia emocional y la resiliencia en el consumo de tabaco y alcohol, e identificar los perfiles emocionales para su uso según el autoconcepto en la adolescencia. En

el estudio participaron un total de 317 alumnos de Educación Secundaria Obligatoria de entre 13 y 18 años, para ello se implementaron los cuestionarios Peer Conflict Scale, AEQ-AB, APGAR, EQ-i-M20 y READ. Los resultados revelaron que el grupo de los no consumidores de ambas sustancias obtenían puntuaciones medias significativamente más altas en cohesión familiar, manejo del estrés y resiliencia. En el inicio del consumo de tabaco, el manejo del estrés y la cohesión familiar actuaron como factores protectores. Y en el caso del alcohol, el factor intrapersonal actuó como factor protector y las expectativas positivas sobre el consumo como factor de riesgo en el uso de esta sustancia. Y los perfiles emocionales para los consumidores en función del autoconcepto fueron revelados por el análisis de conglomerados. Conocer la relación de las variables es necesario a la hora de planear intervenciones de tipo preventivo, que fomenten en los adolescentes la responsabilidad en la toma de decisiones.

**DESARROLLO DE UN VIDEOJUEGO PARA LA
INTERVENCIÓN EN CONDUCTAS DE RIESGO
DURANTE LA ADOLESCENCIA**

MARÍA DEL CARMEN PÉREZ FUENTES, JOSÉ
JESÚS GÁZQUEZ LINARES Y MARIA SISTO
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

La adolescencia es una etapa clave en el desarrollo psicosocial, donde los cambios y nuevas situaciones a las que se enfrenta el joven facilitan la aparición de conductas de riesgo, como el consumo y la violencia. Se presenta la creación y desarrollo de un juego para móviles cuya finalidad es la detección e intervención en las actitudes violentas y el consumo de alcohol y tabaco en la adolescencia. Participaron 1287 estudiantes de educación secundaria, quienes cumplimentaron distintos cuestionarios de las variables implicadas en la prevención y desarrollo de las conductas de riesgo anteriormente mencionadas. El análisis de datos mostró que variables como inteligencia emocional o autoeficacia para rechazar el alcohol, entre otras, estaban implicadas en la aparición de conductas de riesgo. En base a esto, se procedió al diseño del programa. El juego para móviles está ambientado en un contexto cotidiano en el que el adolescente irá enfrentándose a distintos retos. En ellos, se pondrá a prueba su toma de decisiones en situaciones de riesgo. A su vez, podrá ver las consecuencias asociadas al desarrollo de conductas de riesgo, facilitando el aprendizaje vicario. El juego para móviles STOP-DROVI pretende ser una herramienta de prevención lúdica, permitiendo el entrenamiento en las variables protectoras y la visualización de las consecuencias derivadas de la violencia y el consumo.