

ANÁLISIS SOBRE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL CONSUMO DE ALCOHOL

MARÍA DEL MAR SIMÓN MÁRQUEZ, MARÍA DEL MAR MOLERO JURADO, MARÍA DEL CARMEN PÉREZ-FUENTES, ÁFRICA MARTOS MARTÍNEZ, ANA BELÉN BARRAGÁN MARTÍN

INTRODUCCIÓN: En los últimos años la forma en la que se comunican los jóvenes se ha visto cambiada debido a las redes sociales, estas adquieren un papel primordial en la vida cotidiana de los jóvenes. Así las redes sociales, se han convertido en una en una herramienta que puede llegar a fomentar el consumo de alcohol.

OBJETIVOS: Analizar los diferentes comentarios en twitter relacionados con el consumo de alcohol.

METODOLOGÍA: La recopilación de los diferentes comentarios de Twitter relacionados con el consumo de alcohol se realizó a través del software Netlytic, el periodo de búsqueda fue desde noviembre a diciembre de 2019. Para su búsqueda, se emplearon los descriptores “Botellón”, “Alcohol”, “Bebida” y “Borracho”, tanto en español e inglés. Se obtuvieron un total de 2063, no obstante, tras el cribado quedaron un total de 480 comentarios.

RESULTADOS: Los diferentes comentarios analizados se agruparon en función de si los usuarios de twitter estaban a favor o en contra del consumo de alcohol, siendo los comentarios a favor de alcohol los más numerosos. Por otro lado, se observó cómo los días previos a los días festivos, así como los días festivos se incrementó el número de comentarios relacionados con el consumo de alcohol.

CONCLUSIÓN: Se corrobora, así como las redes sociales ejercen influencia sobre el consumo de alcohol, es por ello, por lo que se puede utilizar como herramienta de prevención. Agradecimientos: El presente trabajo se ha desarrollado gracias al Proyecto Violencia entre iguales y consumo de alcohol y tabaco en Educación Secundaria: programa basado en realidad aumentada para la detección e intervención (Referencia: EDU2017-88139-R), financiado por el Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación, y la cofinanciación con Fondos Estructurales de la Unión Europea, así como, gracias a la financiación Formación de Profesorado Universitario en Áreas Deficitarias, Ayudas Gerty Cori, por la ayuda para la contratación de personal investigador en formación predoctoral, concedida a María del Mar Simón Márquez.

PALABRAS CLAVE: REDES SOCIALES, ADOLESCENCIA, CONSUMO, ALCOHOL.