

FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA CONVIVENCIA ESCOLAR: PRIMEROS PASOS PARA LA INCORPORACIÓN DE LA HUMANIZACIÓN EN EL SISTEMA EDUCATIVO

COORDINADOR: MARIA DEL CARMEN PÉREZ FUENTES

DESCRIPCIÓN: Dentro del marco del proyecto hemos analizado dos de los grandes factores de riesgo de la convivencia en los centros educativos, como son el consumo de sustancias y la violencia entre iguales. Para luchar contra estos dos elementos de riesgo hemos desarrollado una herramienta STROPDROVI que permitirá a los adolescentes conocer las consecuencias de sus acciones a partir de la observación directa en el juego. Esto, unido a los cambios actuales y retos a los que la escuela está haciendo frente, han facilitado comenzar a estudiar el constructo "humanización" aplicado al contexto educativo, es decir, qué significa, cómo se puede humanizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, etc.

PONENCIAS INCLUIDAS:

- Resistencia a la presión de grupo y consumo de alcohol en adolescentes: Análisis de variables individuales implicadas**

MARÍA DEL MAR MOLERO JURADO

Las conductas de riesgo en la etapa adolescente es un tema de gran preocupación en el campo de estudio de la psicología, la educación y la salud. De forma específica, en el presente trabajo, se pretende abordar de forma empírica el análisis de la presión de grupo de iguales en el consumo de alcohol durante la adolescencia, así como la implicación de otras variables individuales como las expectativas hacia el consumo, la sensibilidad a la ansiedad, autoestima e impulsividad. Para ello, se contó con una muestra de 1287 alumnos de educación secundaria de la provincia de Almería (España), con edades comprendidas entre 14 y 18 años. Para la recogida de datos se aplicaron los siguientes instrumentos: el Cuestionario de Resistencia a la Presión de Grupo para Consumir Alcohol, el AEQ-AB, el Anxiety Sensitivity Index-3, la escala de Autoestima de Rosenberg y el BIS-11A. Se obtuvieron resultados que sugieren la existencia de una relación positiva entre la impulsividad, las expectativas sobre el consumo y la sensibilidad a la ansiedad. Mientras que, en el caso de la autoestima y la presión percibida para tomar alcohol, se encontraron asociaciones negativas. Además, los modelos de mediación revelaron que la autoestima actúa como variable mediadora en el efecto que ejercen la sensibilidad a la ansiedad, las expectativas y la impulsividad sobre la presión para consumir. Agradecimientos: El presente trabajo se ha desarrollado gracias al Proyecto Violencia entre iguales y consumo de alcohol y tabaco en Educación Secundaria: programa basado en realidad aumentada para la detección e intervención (Referencia: EDU2017-88139-R), financiado por el Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación, y la cofinanciación con Fondos Estructurales de la Unión Europea.

- STOPDROVI: UN JUEGO PARA MÓVILES FRENTE AL CONSUMO DE SUSTANCIAS Y LA VIOLENCIA EN LA ADOLESCENCIA**

ÁFRICA MARTOS MARTÍNEZ