

RECURSOS DIDÁCTICOS Y EDUCATIVOS PARA DOCENTES Y ESTUDIANTES



María del Carmen Pérez-Fuentes



Dykinson, S.L.

Recursos didácticos y educativos para docentes y estudiantes: STOP-DROVI

María del Carmen Pérez Fuentes

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro, incluido el diseño de la cubierta, puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47)

© Copyright by

Los autores, 2020

Madrid

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los textos publicados en el libro “Recursos didácticos y educativos para docentes y estudiantes: STOP-DROVI”, son responsabilidad exclusiva de los autores, así mismo, éstos se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar, así como los referentes a su investigación.

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid

Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69

e-mail: info@dykinson.com

<http://www.dykinson.es>

<http://www.dykinson.com>

Consejo Editorial véase www.dykinson.com/quienessomos

ISBN: 978-84-1324-704-5

CAPÍTULO 1

*LA CONVIVENCIA ESCOLAR EN EDUCACIÓN SECUNDARIA:
ANÁLISIS DE SU EVOLUCIÓN Y ESTADO ACTUAL EN ESPAÑA 7*

CAPÍTULO 2

*EL ENTORNO EDUCATIVO COMO CONTEXTO DE
DESARROLLO Y SOCIALIZACIÓN EN ADOLESCENTES:
ALCOHOL Y TABACO Y GRUPO DE IGUALES..... 21*

CAPÍTULO 3

*LA VIOLENCIA ENTRE IGUALES Y CONDUCTAS DE RIESGO EN
ADOLESCENTES: VARIABLES IMPLICADAS Y REPERCUSIÓN
EN LAS AULAS..... 37*

CAPÍTULO 4

*PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN EN EMOCIONES Y
SOCIALIZACIÓN: USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL
CONTEXTO EDUCATIVO..... 51*

CAPÍTULO 5

*DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL PARA EL
DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LA PREVENCIÓN DE
CONDUCTAS DE RIESGO EN ADOLESCENTES (STOP-DROVI):
UN RECURSO PARA ADOLESCENTES Y DOCENTES..... 67*

CAPÍTULO 5

DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LA PREVENCIÓN DE CONDUCTAS DE RIESGO EN ADOLESCENTES (STOP-DROVI): UN RECURSO PARA ADOLESCENTES Y DOCENTES

INTRODUCCIÓN

Durante la adolescencia, los jóvenes llevan a cabo diversas prácticas y establecen relaciones sociales en los centros educativos, donde pasan gran parte de su tiempo (Castro y Rodríguez, 2016), a partir de las cuales construyen conductas con amplia repercusión para su futuro y de las que derivan diferentes aprendizajes (D'Aloisio, 2017). Estas conductas, que se realizan lejos del cuidado paterno, estimulan la toma de riesgo y fomenta la adquisición de nuevos hábitos (Pautassi, 2016).

De esta forma, el desarrollo de conductas que pueden ser consideradas como de riesgo para el joven, tales como el inicio del consumo de sustancias o la violencia entre pares, se ve facilitado por las características evolutivas de este periodo (Güemes-Hidalgo, Ceñal, y Hidalgo, 2017). Las dificultades para regular el comportamiento impulsivo, la elevada búsqueda de sensaciones, la percepción sesgada de riesgos y beneficios y la escasa orientación hacia el futuro (Maslowsky, Owotomo, Huntley, y Keating, 2019), junto a la búsqueda de identidad e independencia, el énfasis en la necesidad de ser aceptado socialmente entre los pares y el alejamiento de los valores familiares, les hace ser especialmente vulnerables al desarrollo de estos comportamientos con consecuencias perjudiciales para el menor (Páramo, Leo, Cortés, y Martín, 2015).

curso de Grado en Educación Infantil y Primaria de la Universidad de Jaén. *Enfermería Global*, 41, 164-173.

Soloski, K.L., y Berryhill, M.B. (2016). Gender Differences: Emotional Distress as an Indirect Effect Between Family Cohesion and Adolescent Alcohol Use. *Journal of Child and Family*, 25(4), 1269-1283. DOI:10.1007/s10826-015-0311-7

Tomba, F.C., Muñoz, M.C., y Allisiardi, A.A. (2018). La responsabilidad social de la publicidad: eficacia de las campañas de bien público. *Revista Digital de Ciencias Sociales*, 5(8), 157-186.

Dykinson, S.L.